Keep
Contact
media relations & media monitoring

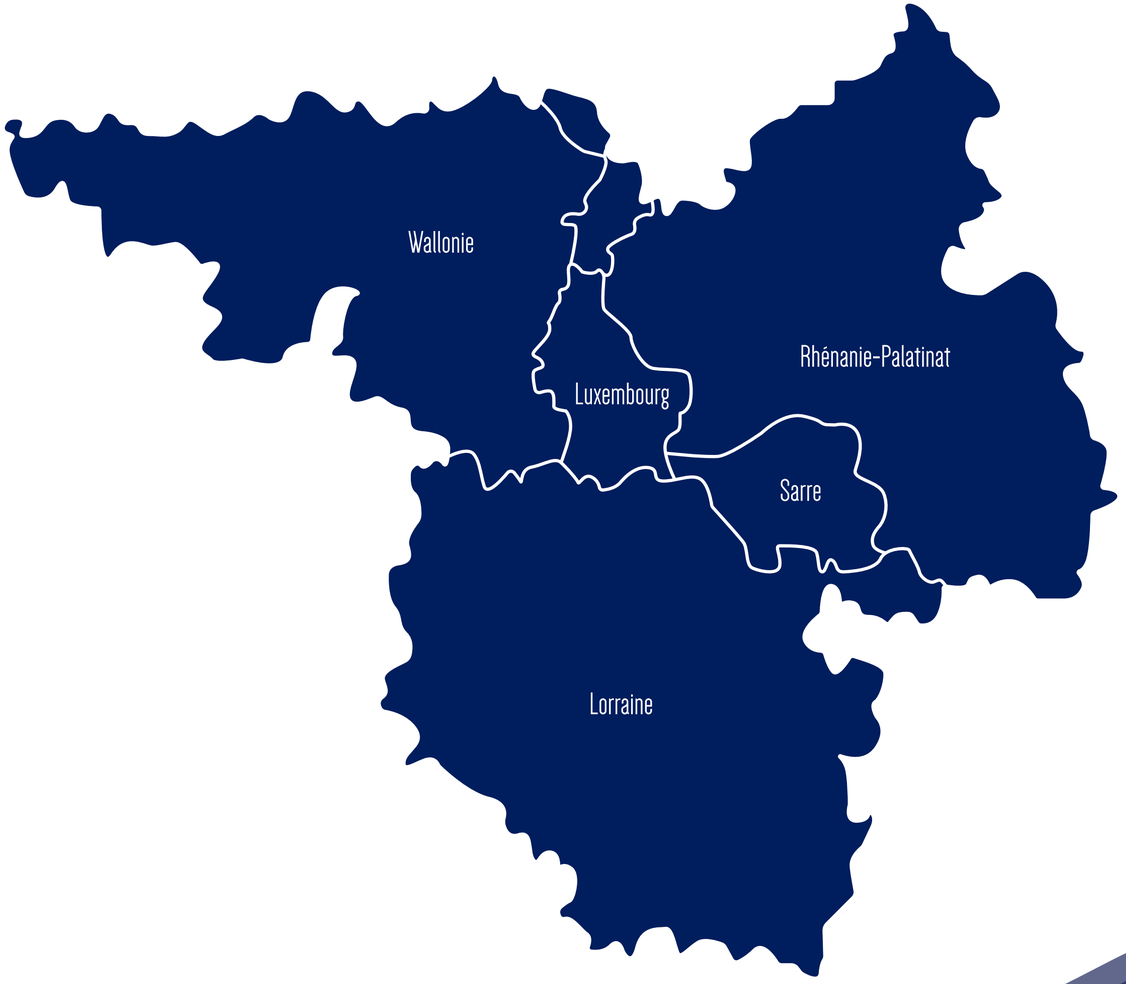
Keep Contact ?

Qui sommes nous ?

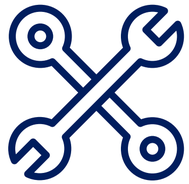
Keep Contact est une agence de relations presse et de relations publics indépendante, implantée depuis 2007 au **Grand-Duché de Luxembourg**. L'agence est aussi présente en **France** et en **Belgique**.

Innovante, elle offre des services spécifiques pour chaque média.

Keep Contact se concentre sur la stratégie de communication pour aider les organisations dans leur stratégie de développement, affirmer leur image et leur crédibilité et pérenniser leur activité.



Construction & reflexion.



Outils

Détecter et catégoriser vos retombées

Analyse

Évaluer votre réputation

Stratégie

Ajuster vos stratégies de marque

L’équipe.

Ludivine Plessy
CEO Keep Contact

Catherine Plessy
Directrice du développement

David Grandmougin
Consultant Relations Presse et Social Media

Laurent Feipel
Chargé de veille médias

Sabrina Castello
Chargé de veille presse et analyste médias

#1 au Luxembourg et en grande région.

Keep Contact est la 1ère agence de relations presse du Luxembourg et en Grande Région. L'agence est membre du **FIBEP** (Fédération Internationale des Bureaux d'Extraits de Presse) et du **SYNAP** (Syndicat National des Attachés de presse et des Conseillers en Relations Publics).

- Relations Presse/Relations Publics
- Des solutions de sourcing uniques, grâce à IBM WATSON©
- Monitoring de la presse & analyse
- Monitoring de la pub & analyse

Des chiffres ?

Quelques chiffres.

1500 +

Publications couvertes par nos outils et notre expertise.
(Presse, TV, Radio, Web)

Quelques chiffres.

200 +

Commentaires sur les marques, produits et clients monitorés chaque jour

Quelques chiffres.

100 +

Clients locaux et internationaux.
Institutions Européennes, entreprises, agences, médias, etc.

Quelques chiffres.

1

Équipe d’experts multiculturels et multilinguistiques

10

Années d’expérience
2007 - 2017

Nos domaines d’expertise ?

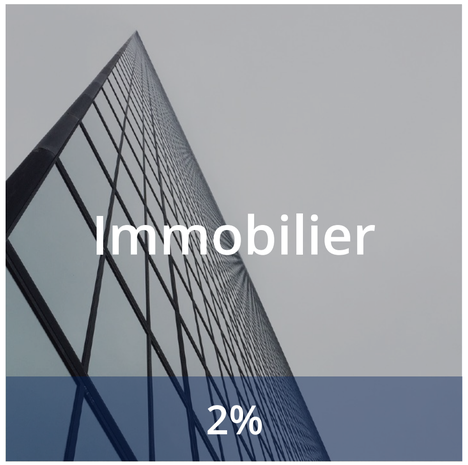
Domaines d’expertise.

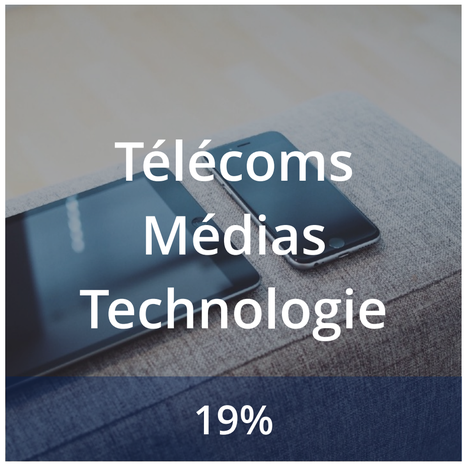
- Relations médias
- Relations publics
- Monitoring presse
- Monitoring concurrentiel
- Monitoring publicitaire
- Conception et rédaction
- Formations et coaching média
- Conseils et stratégie
- Sondages
- E-Réputation et gestion des réseaux sociaux numériques

Domaines d’expertise.

Relations presse	Relations publics	Veille Médias	Keep Académy	Communication numérique (e-rp) Et gestion des médias sociaux	Sondages	Conception/rédaction
Analyses médias Communication de crise Communication financière Force de proposition pour des dossiers thématiques dans les médias Coordination de campagnes de relations presse et de campagnes publicitaires Élaboration de dossiers de presse Rédaction de communiqués de presse Réalisation de communiqués de presse vidéo Lancement de produits (BtoB et BtoC) Partenariat média / concours Présentation de cas clients Media training	Organisation de conférences de presse Organisation de petits-déjeuners avec la presse Organisation de cocktails Organisation de press-tour dans les rédactions médias Organisation de voyages de presse Organisation de tables rondes One to One (interview avec un journaliste)	Création de revue de presse Veille informationnelle Veille concurrentielle Veille Publicitaire E-Réputation	Media coaching Formation relations presse	Segmentation d’audiences web Suivi, gestion et protection d’identité numérique Gestion de relations continues avec les interlocuteurs des supports Community management: Aide à la mise en place de la stratégie éditoriale Ciblage de l’audience Mise en œuvre d’un calendrier rédactionnel pour les différents canaux de communication. Rédaction des contenus (textes, messages courts, vidéos, jeux concours, etc) Reporting d’activités et recommandations d’actions	Qualitatif Quantitatif	Assistance à la rédaction / conception de contenus spécifiques pour print / web

De l’expertise à la valeur ajoutée.





Références clients.

Artisanat Commerce	Optic 2000 · INTEMPO · Guillou Campagne · AFRICOLOGY · SENTOSA · Yoake
Institutionnel	Parlement européen · European Commission · European Investment Bank · Cour Grand-Ducale de Luxembourg · ŒUVRE Nationale de Secours Grande-Duchesse Charlotte · FFCEL · DRESS FOR SUCCESS · TERVILLE
Sport	TENNIS · LIGUE LORRAINE Infos divers PDF · waves open57 · Proelle TENNIS UNION DU TENNIS Féminin
Finance, légal	BGL BNP PARIBAS · 中国建设银行 China Construction Bank · ING · BIL · Collin Maréchal Avocats à Luxembourg · ibakus · arendt arendt & medernach · hrt GROUP
Industrie	AB InBev · Champagne Philippe Fourrier · Champagne Virginie T. · Buderus Bosch Group · Vérandas Grand-Ducales · Portakabin Quality - this time - next time - every time
Immobilier	INOWAI · agesim · atHomegroup · Eaglestone · Belair House Family Office & Investment Management · Alleva Enzo Architectes
Télécoms, médias, technologie	Post Luxembourg · orange · tango · telindus · IBM · KANTAR MEDIA

Nos outils ?

IBM Watson, l'Intelligence Artificielle pour la veille.

Extrait l'information

Met en page l'information

Une nouvelle approche de travail, qui permet à Keep Contact de gagner du temps en lecture, d'augmenter considérablement le traitement des données et de se concentrer sur les besoins du client, l'analyse et la production.

Focus

Focus : veille média.

Revue de presse :

- Création d’une revue de presse quotidienne
- Mise en place d’une veille concurrentielle et informationnelle

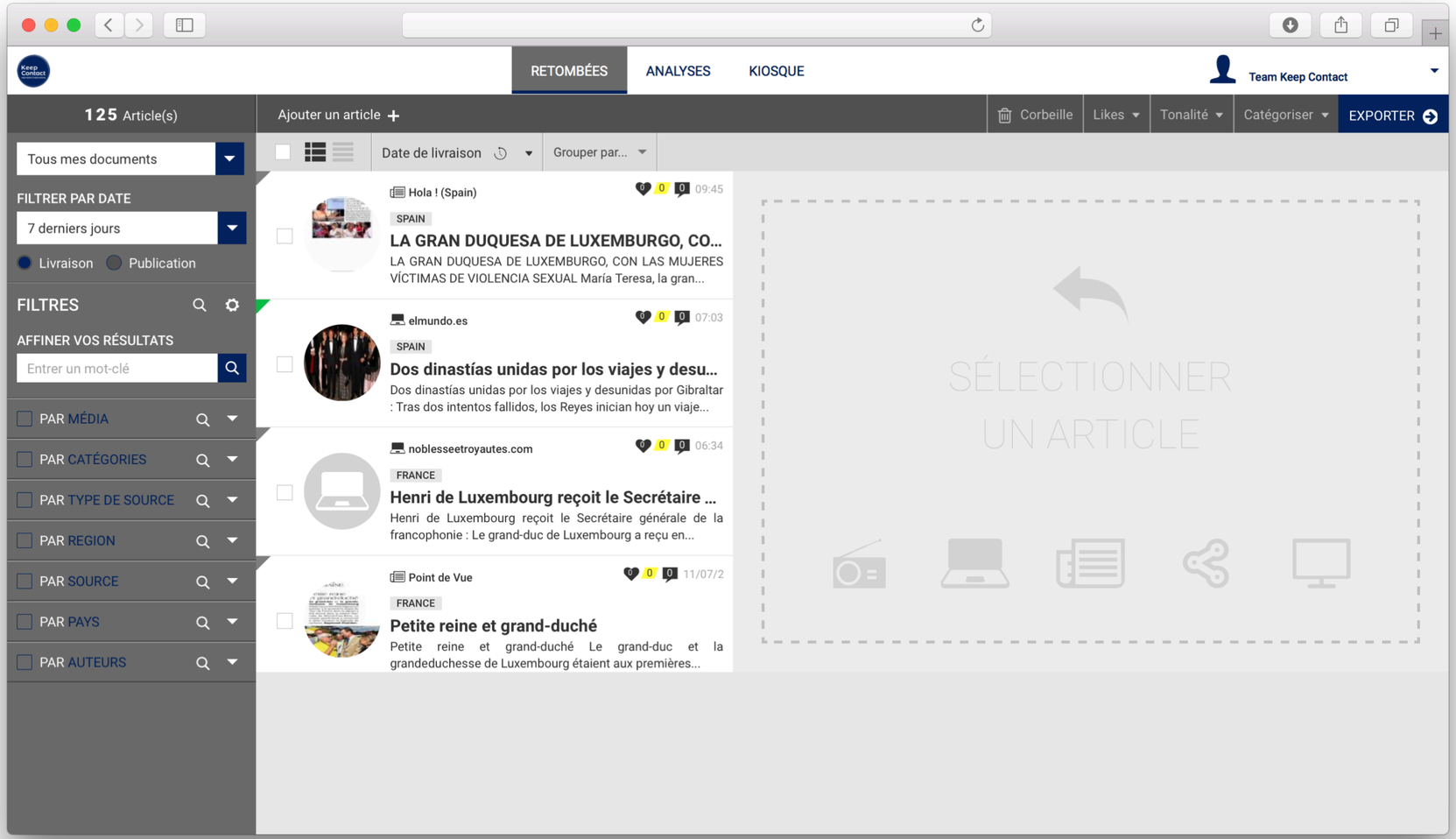
Réseaux sociaux :

- Une veille multi mots-clés sur les réseaux sociaux
- Envoi des informations en temps réel

Timeline :

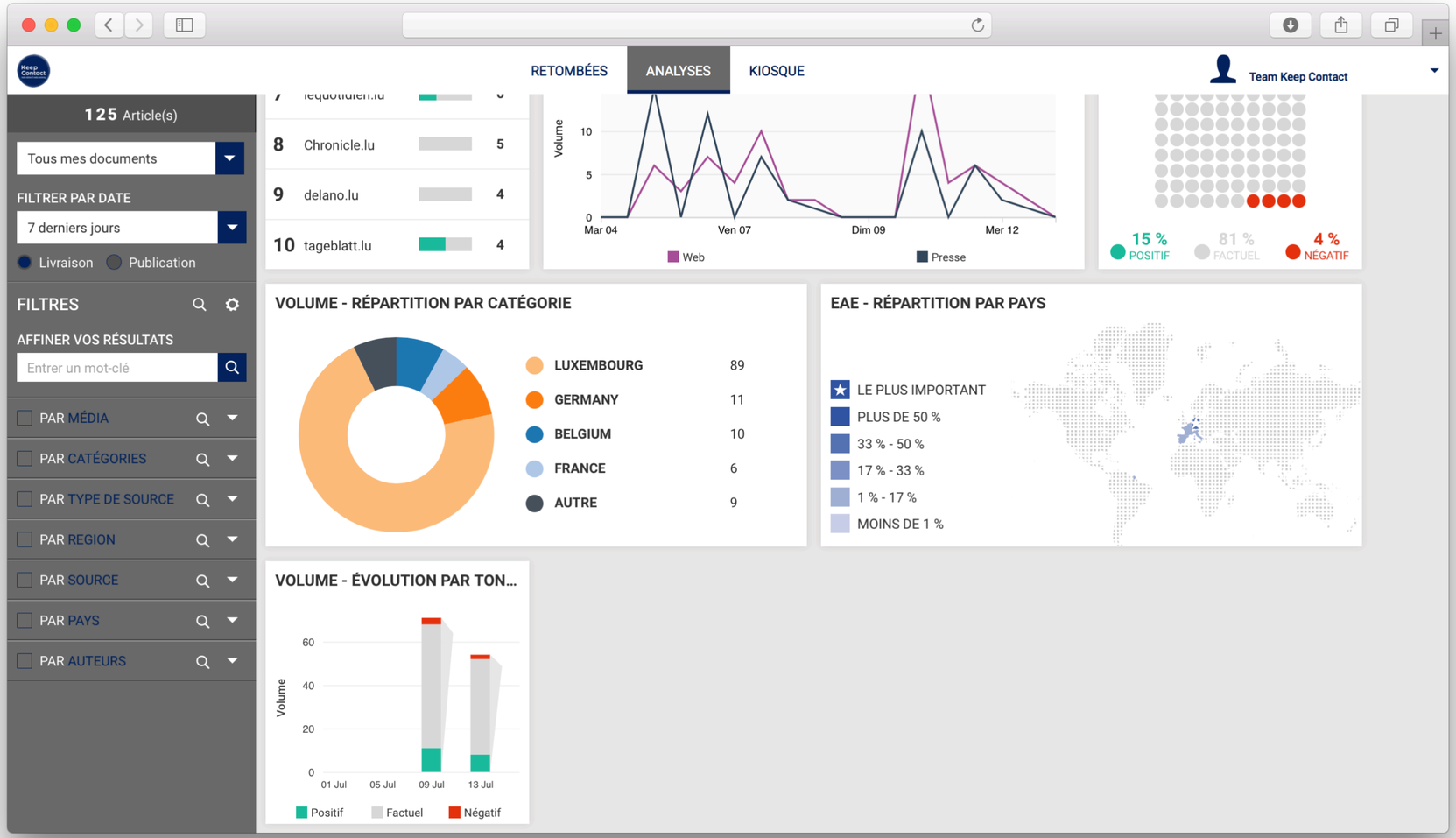
- Une analyse mensuelle de votre image, vos concurrents, vos retombées médiatiques suite à des actions
- Un rapport détaillé des résultats, une analyse précise ainsi que des conseils pour accroître les performances de votre entreprise

Focus : veille média.

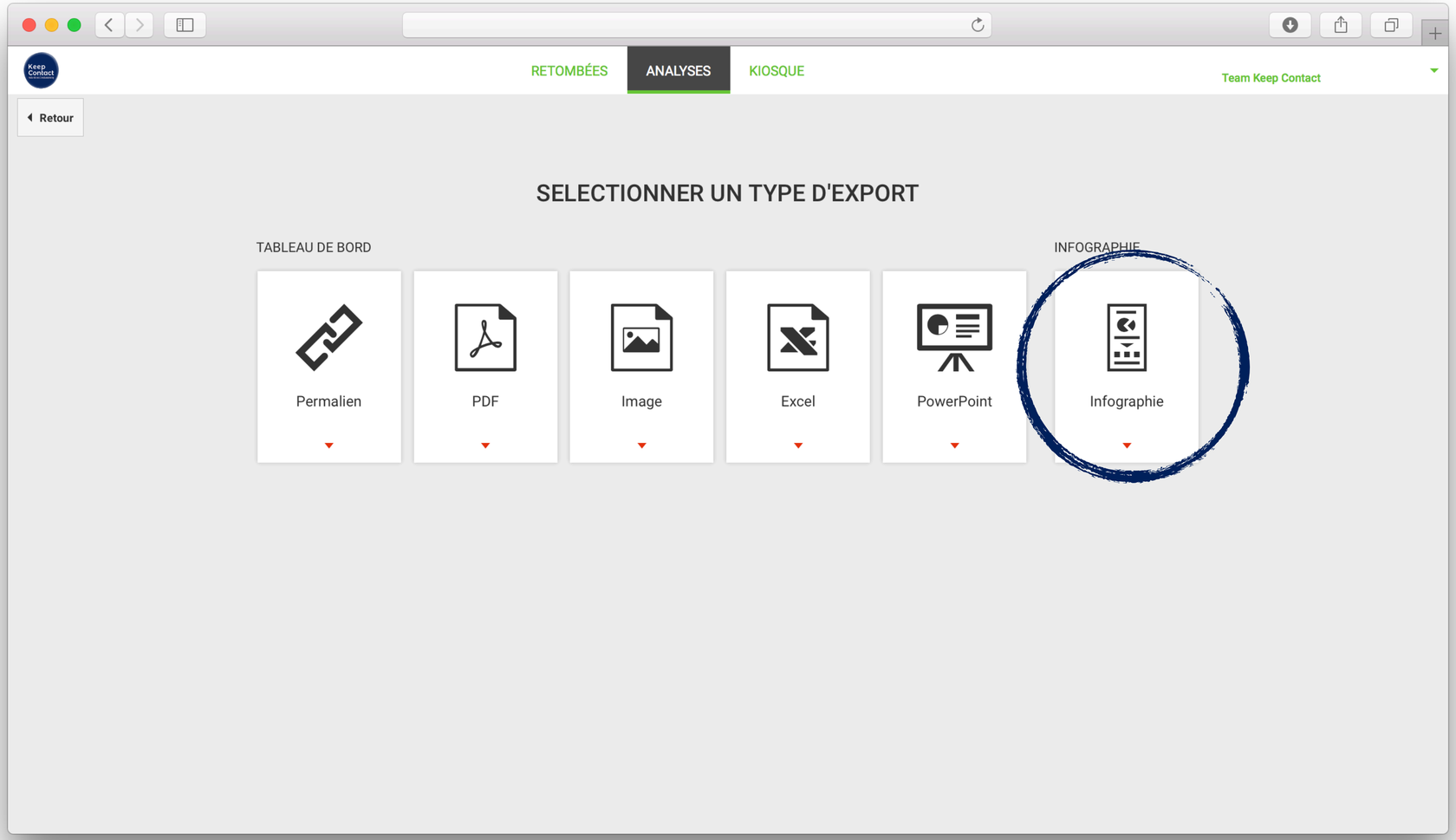


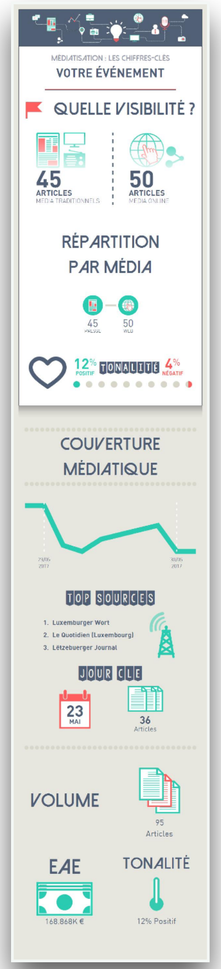
Focus : veille média.

Focus : veille média.



Focus : veille média.



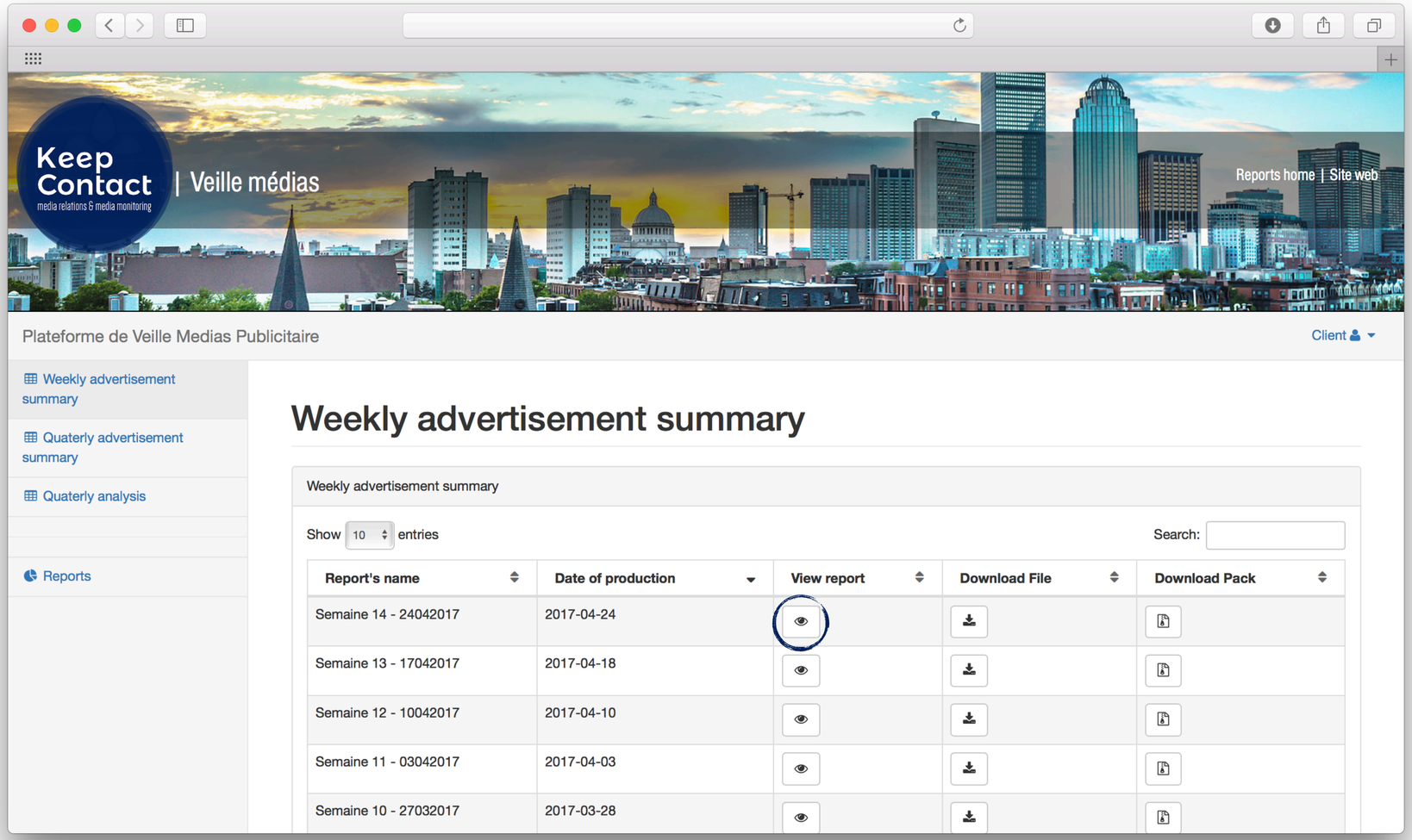


Focus : veille publicitaire

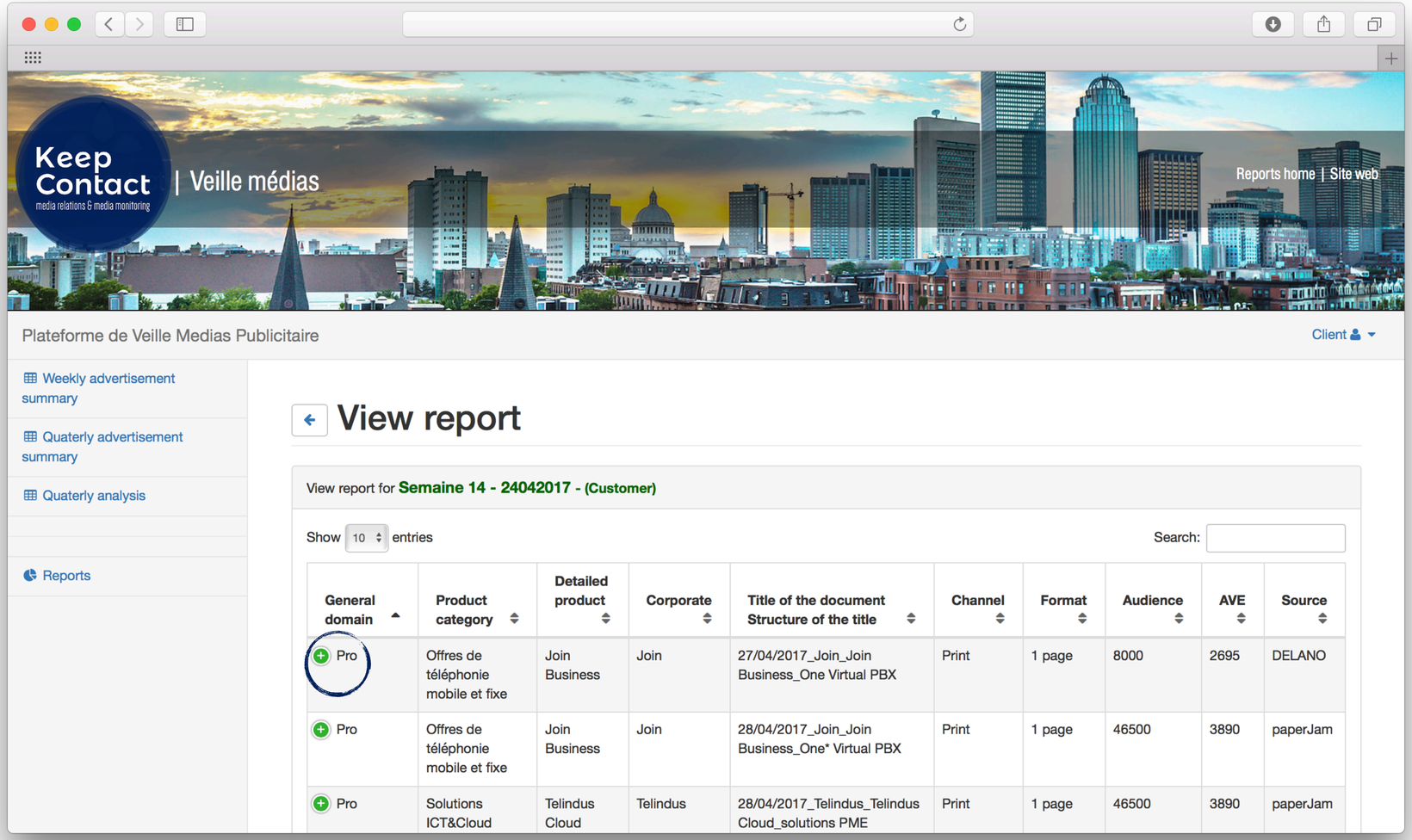
Bénéfices clients :

- Utilisation des technologies de suivi : IBM Watson recueille les informations sur des marques dans les médias et sur les marchés
- IBM Watson fournit des informations à grande échelle pour l'analyse concurrentielle et pour la planification tactique
- Données collectées et rapports d’analyse pays par pays, des solutions personnalisées et des graphiques percutants

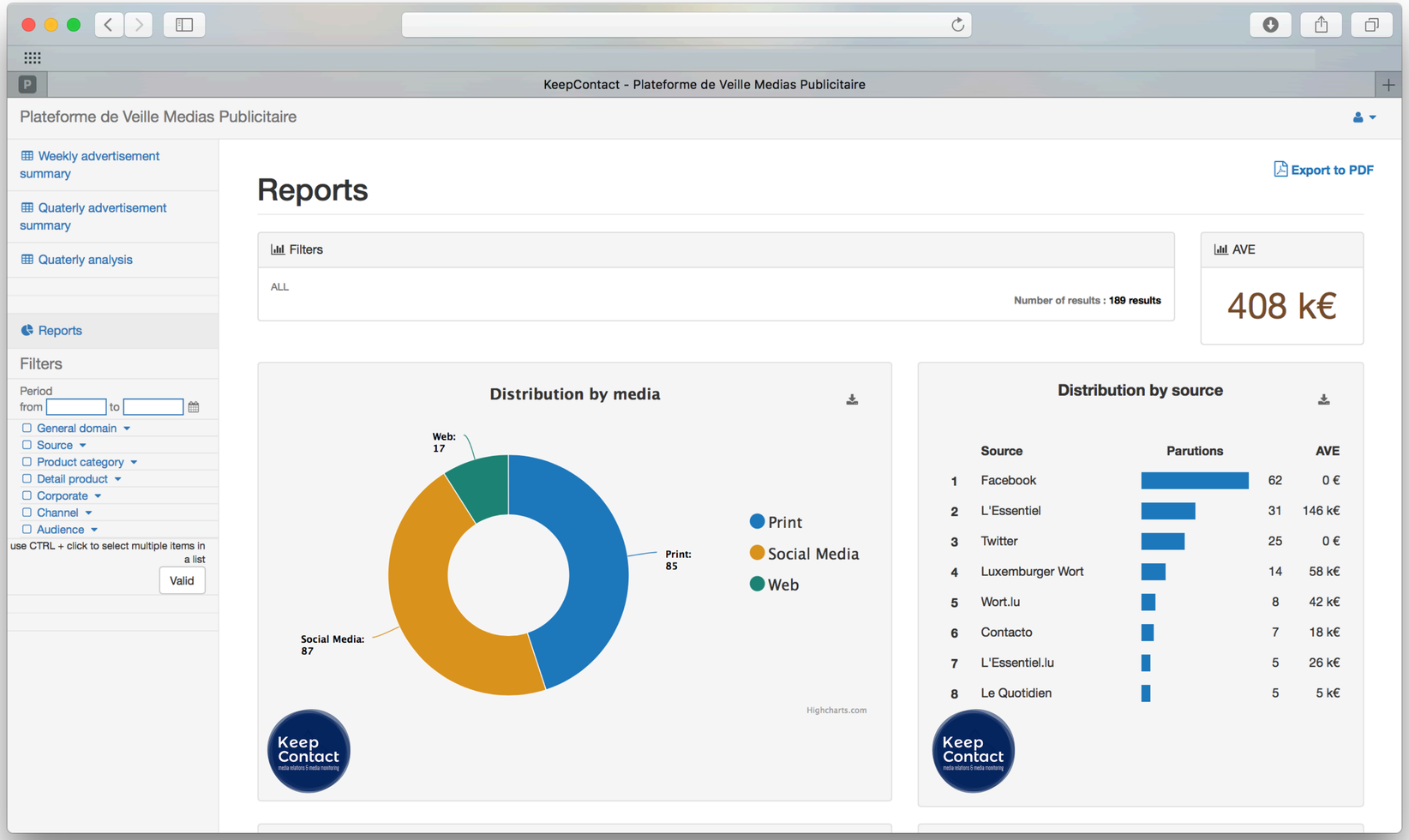
Focus : veille publicitaire.



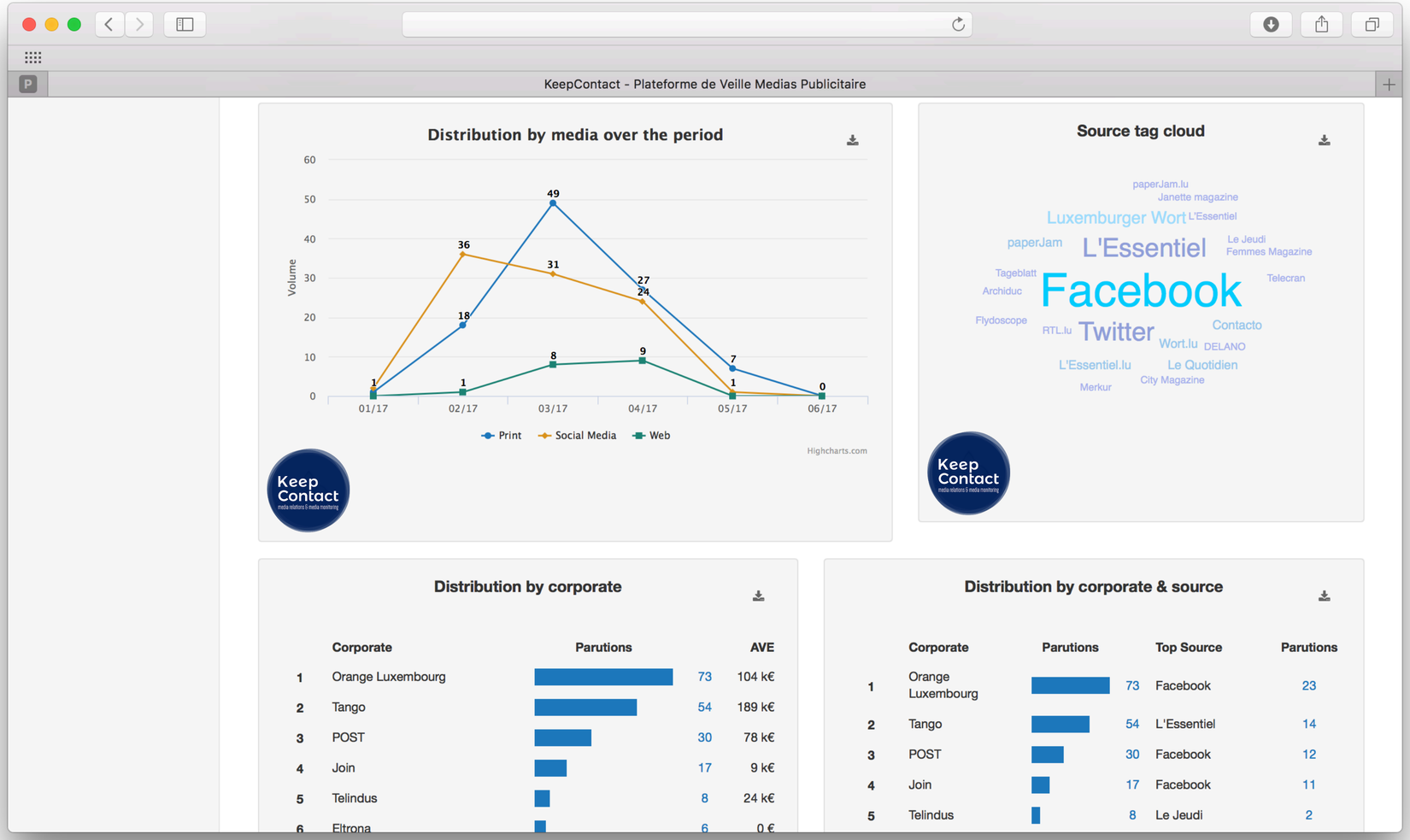
Focus : veille publicitaire.



Focus : veille publicitaire.



Focus : veille publicitaire.



Nos actions ?

Nos actions.

- **Immobilier :** relations presse
- **Finance :** relations presse
- **Sport** : relations presse
- **Commerce** : relations presse
- **Industrie** : relations presse
- **Institutionnel / Public :** réalisations de rapports et journaux
- **Institutionnel :** relations presse / relations publics

Nos actions : Immobilier

Déjeuner de presse : La réalité augmentée dans le domaine de l’immobilier.

Dossier de presse

Démonstration aux journalistes

Nos actions : Finance

La China Construction Bank s’installe officiellement au Luxembourg.

Communiqué de presse
29 octobre 2013

La China Construction Bank
s'installe officiellement au Luxembourg

La China Construction Bank (CCB) inaugure son siège luxembourgeois situé au 1, boulevard Royal, aujourd'hui, le 29 octobre 2013. La puissante banque chinoise a choisi de s'installer dans un immeuble emblématique, qui marque l'entrée du boulevard Royal. Le bâtiment a bénéficié d'une vaste opération de rénovation visant à en faire une référence en termes de confort, de technologie mais également de construction durable. L'immeuble étant certifié BREEAM, le standard de référence en la matière.

Cette inauguration intervient un peu plus d'un an après la visite au Luxembourg de Monsieur Hongzhang Wang, le président et Executive Director de la CCB. Le dirigeant avait alors déclaré qu'il comptait ouvrir une filiale au Grand-duché, séduit par l'environnement économique stable, la qualité du cadre réglementaire et des services financiers de la Place.

Depuis Luxembourg, la banque chinoise, spécialisée dans les transactions entre le renminbi (RMB) et l'euro, entend déployer ses activités à travers toute l'Europe.

Après Bank of China et Industrial and Commercial Bank of China (ICBC), CCB est la troisième banque chinoise à s'installer au Luxembourg. Une présence qui positionne le Grand-duché parmi les leaders de l'activité financière liée au RMB, dans la zone euro.

China Construction Bank

Fondée en 1954 sous le nom de People's Construction Bank of China, la CCB est l'**une des plus importantes banques commerciales du monde**. Elle développe toute une palette de services et d'activités aux particuliers, entreprises et institutionnels. La banque compte 14 925 agences et succursales et emploie environ 35 0000 collaborateurs. Le capital de la CCB est de 29,7 milliards d'euros.

Extrait du communiqué de presse

China Construction Bank – Inauguration China Construction Bank
Septembre
Merkur | Infos Entreprises, p

China Construction Bank s'installe au Luxembourg

China Construction Bank – Inauguration China Construction Bank
paper.lu 23 | Pla

La banque chinoise CCBC décroche sa licence

China Construction Bank – Inauguration China Construction Bank
24/10/2013
paper.lu 23 | Place financière

La banque chinoise CCBC décroche sa licence

Extrait de la revue de presse

Nos actions : Sport

Assemblée générale de la Ligue Lorraine de Tennis.

LA LIGUE LORRAINE DE TENNIS MONTE AU FILET

La Ligue de Lorraine de Tennis (LLT) a tenu son assemblée générale à Amnéville, le 16 janvier. Face à près de 350 personnes (*140 Présidents de clubs, présents ou représentés, membres des commissions régionales et personnes ou équipes mis à l'honneur),* **Lionel Ollinger, président de la Ligue, a dressé le bilan d'une année 2015 marquée par une baisse du nombre des licenciés mais également par d'excellents résultats sportifs. La priorité du président Ollinger, pour 2016 : ramener tous les pratiquants dans la famille fédérale.**

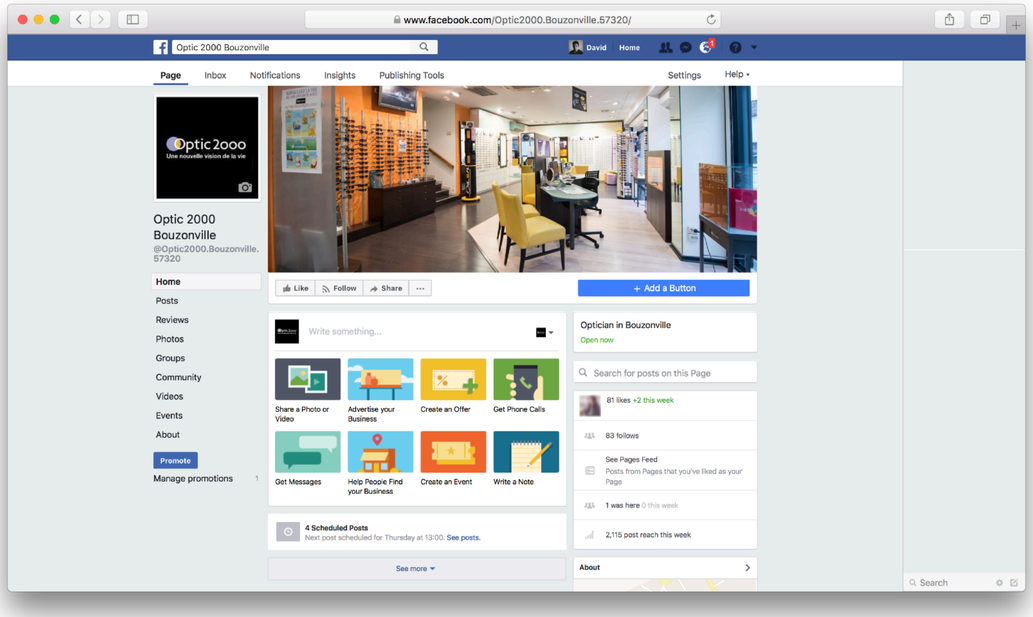
Avec 32.823 licenciés, la Ligue Lorraine de Tennis (LTT), affiche, pour la troisième année consécutive, un nombre de licenciés en retrait. En 2015, elle en a perdu 1.259 (soit une baisse de 3,69%), majoritairement des jeunes joueurs (968 licenciés de moins). La baisse est légèrement supérieure à celle enregistrée au niveau national, par la Fédération. «***Il est vrai que le solde migratoire négatif de notre population lorraine n'arrange rien. Ainsi, la Ligue de Paris termine en progression de moins de 1% et en province celle du Dauphiné Savoie tire seule son épingle du jeu*** », a précisé le président lors de la présentation de son rapport moral.

Extrait du communiqué de presse

Conférence de presse

Nos actions : Commerce

Gestion des réseaux sociaux, community management.



Page Facebook

Exemple de post avec sponsorisation

Nos actions : Industrie

Diffusion d’un communiqué de presse et rencontres avec les journalistes.

Logapower:

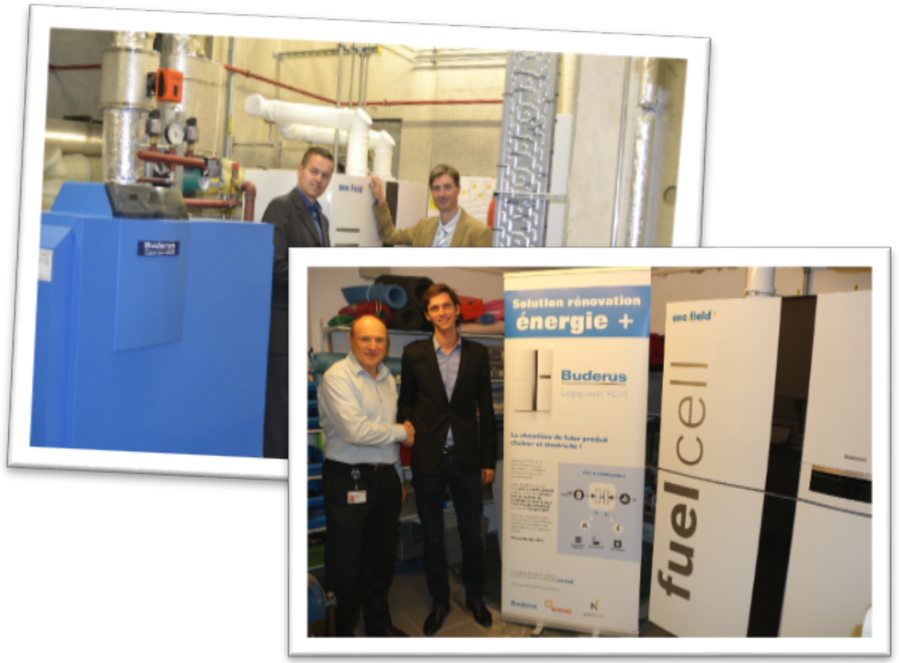
Un système de chauffage nouvelle génération

Buderus, Enovos et Neobuild se sont associés pour développer ensemble un projet pilote autour des piles à combustible, une solution innovante et progressive permettant d’utiliser efficacement l’énergie d’une manière responsable envers l’environnement.

Le système de chauffage à production d’électricité possède une pile à combustible céramique innovante qui fournit de l’électricité en consommant du gaz naturel et de l’oxygène. Cette technologie très prometteuse existe à ce jour sous forme de prototype avec 2 installations pilotes au Luxembourg.

Afin de la promouvoir, Buderus, Enovos et Neobuild se sont associés ensemble pour mettre en place deux piles à combustible au Grand-Duché. Convaincu que celles-ci font partie des systèmes de production décentralisée de demain, le consortium s’est en effet donné pour mission d’installer ces systèmes, au sein d’une maison unifamiliale d’une part, et dans une grande entreprise d’autre part. Ce projet pilote a pour but de suivre le fonctionnement technique de la pile à combustible au réseau électrique et de mesurer avec minutie tous les éléments de la production d’énergie pour pouvoir réaliser un réel comparatif avec les autres solutions classiques. Si les résultats de cette étude – qui devrait durer +/– 2 ans – sont concluants, les 3 partenaires du consortium ont l’intention de promouvoir activement cette solution de chauffage et de production d’électricité au Luxembourg.

Extrait du communiqué de presse



Organisation d’interviews

Nos actions : Institutionnel

Rédaction du rapport annuel de l’Œuvre Nationale de Secours Grande-Duchesse Charlotte.

Couverture

Pages intérieures

Nos actions : Institution

Campagne anti-tabac menée par la commission Européenne.

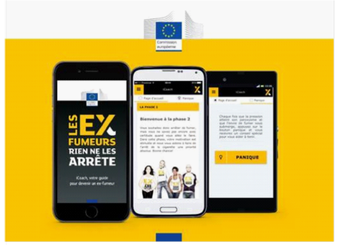
LES EX-FUMEURS, RIEN NE LES ARRÊTE
Information presse

Nouvelle année et bonnes résolutions, le bon moment pour arrêter de fumer !

A chaque année, de nouvelles promesses et de nouveaux challenges. 2016 n'y fera pas exception.

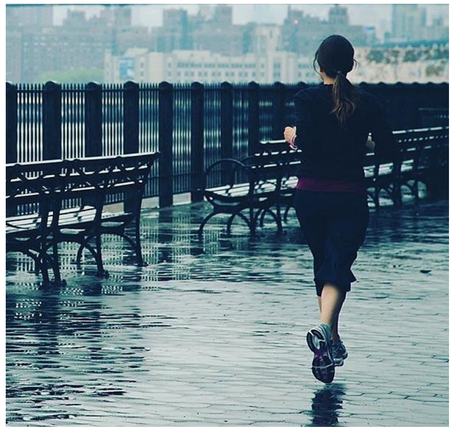
Cette coutume vieille de 4000 ans, continue toujours autant de fasciner si bien que 90% de la population prendra une bonne résolution pour la nouvelle année.

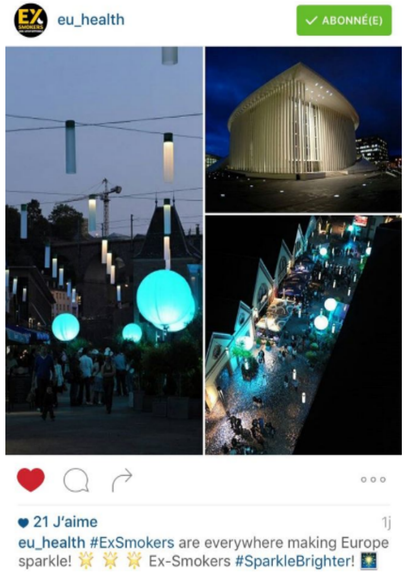
Parmi les résolutions les plus populaires, on retrouve en deuxième position l'arrêt de la cigarette. Même si la motivation en fait beaucoup, 80% abandonneront cette bonne résolution au bout d'un mois.



C'est pour cela que dans le cadre de sa campagne anti-tabac « *les Ex-Fumeurs, rien ne les arrête* », la Commission Européenne a lancé en février 2015 la nouvelle version de l'iCoach, une application mobile gratuite ayant pour but d'aider les personnes souhaitant arrêter de fumer. Ce véritable coach virtuel permet de fixer de petits objectifs réalisables qui, une fois atteints, encouragent les utilisateurs à poursuivre avec de nouvelles initiatives et à prendre le contrôle sur leurs habitudes. Depuis son lancement en 2011,

Extrait du communiqué de presse





Extrait de la campagne sur les réseaux sociaux

Nos actions : Public

Conception du Journal et du Retour en Images de la ville de Terville.

Journal de Terville

Retour en Images

Nos actions : Public

Conception du magazine La Semaine - Territoire pour Montigny-lès-Metz et Woippy.

Réalisation de La Semaine - Territoire Montigny-lès-Metz

Réalisation de La Semaine - Territoire Woippy

Nous contacter ?

Contact.

Keep Contact Luxembourg :
58, rue Tattenberg
L-3569 DUDELANGE
Tel: +352 26 67 26 56

Keep Contact France :
34, rue des chênes
57330 ZOUFFTGEN
Tel: +33 3 82 82 94 54

@KeepContact

Keep Contact

@Keepcontact_rp

Keep Contact

team@keepcontact.lu

Keep
Contact
media relations & media monitoring