



DOSSIER DE PRESSE.

TABLE RONDE

KEEP CONTACT

**RÉPUTATION & COMMUNICATION D'INFLUENCE.**



KANTAR MEDIA





# Keep Contact ?

Nous sommes une agence de relations médias et de relations publics indépendante, implantée depuis 2007 (déjà 10 ans !) au Grand-Duché de Luxembourg.

Nous nous concentrons sur la stratégie de communication pour aider les organisations et les entreprises dans leur développement, en affirmant leur image, leur crédibilité et la pérennité de leurs activités.

L'innovation est dans notre ADN, nous offrons des services spécifiques pour chaque secteur d'activité.

Nos domaines d'expertise sont multiples, nous sommes spécialisés dans les relations médias, les relations publics, la communication de crise, la veille média (presse, web, réseaux sociaux et publicité), la communication digitale, la conception et rédaction de contenus, les formations (Keep Academy), les enquêtes et clients mystères, la photographie et la vidéo.

Première agence de relations média du Grand-Duché et de la Grande Région, nous sommes aujourd'hui actifs dans 3 pays, au Luxembourg, en France et en Belgique.

Après 10 ans, nous comptons plus d'une centaine de clients dans de nombreux secteurs d'activités : juridique, immobilier, finance, industrie et architecture, télécom, média, technologie, commerce et luxe, sport, etc.

Depuis plusieurs années, les institutions européennes nous accordent également leur confiance.

Nous sommes membres du SYNAP, du FIBEP et avons obtenu le label Made in Luxembourg.

**2007**

Création de l'agence.

**2017**

*10 ans déjà !*

Partenariat avec IRIS Luxembourg (groupe Canon) dans le but d'anticiper et poursuivre les évolutions technologiques dans veille et l'analyse média au Luxembourg et à l'international.

**2017**

*10 ans déjà !*

Partenariat avec IRIS Luxembourg (groupe Canon) dans le but d'anticiper et poursuivre les évolutions technologiques dans veille et l'analyse média au Luxembourg et à l'international.

**2012**

Début de la veille et analyse média avec Keep Clip, notre premier outil de veille.

**2016**

Keep Contact devient la première agence au monde de veille média à utiliser la technologie Watson Explorer d'IBM pour le suivi et l'analyse média.

# Nos partenaires.

## Chambre de Commerce de Luxembourg

En tant que chambre professionnelle et établissement public, regroupant les entreprises de tous les secteurs économiques – hormis l'artisanat et l'agriculture – la Chambre de Commerce conçoit sa raison d'être et son rôle dans la défense des intérêts des entreprises luxembourgeoises qui la constituent.

Les entreprises affiliées à la Chambre de Commerce constituant un ensemble hétéroclite avec des intérêts sectoriels souvent divergents, la Chambre de Commerce – dans un esprit d'équité envers ses membres – conçoit sa mission primaire dans l'articulation, la représentation et la défense des intérêts de l'ensemble de ses ressortissants.

*cc.lu*

## Kantar Media

Kantar Media est l'acteur majeur des données et analyses médias. Partout dans le monde nous apportons à nos clients la «media data» nécessaire à la prise de décisions éclairées dans tous les domaines de la mesure, du suivi et des stratégies médias.

Rattaché au groupe Kantar, la branche de WPP dédiée au management de données, Kantar Media propose les informations les plus complètes et précises sur la consommation des médias, leur performance et la valeur médiatique.

*kantarmedia.com*

## IRIS Luxembourg (Groupe Canon)

IRIS est membre du groupe Canon depuis 2013 et est devenu un centre de compétences en gestion de l'information. Basés en Belgique (Louvain-la-Neuve), nos bureaux sont situés dans 7 pays d'Europe, d'Asie et d'Amérique.

La mission d'IRIS est d'aider les particuliers, les entreprises, les administrations publiques et les institutions internationales à mieux gérer leurs informations en données numériques, à faciliter l'archivage des données, à faciliter leur partage, et faciliter la conversion en contenu utile et exploitable.

*iriscorporate.com*

# Nos partenaires.

## SYNAP

Le SYNAP, Syndicat National des Attachés de Presse et des Conseillers en Relations Publics, a pour mission la défense et la promotion des métiers - et de ceux qui les exercent - des Relations Presse, Relations Médias et Relations Publics.

Il les représente depuis 1960 auprès des organismes officiels et des principaux acteurs du secteur.

*[synap.org](http://synap.org)*

## Lereboulet & Associés

Le cabinet Lereboulet & Associés est une société d'expertise comptable créée en 1998 à Thionville.

Nos équipes vous proposent également leurs services au Luxembourg.

Notre culture est basée sur des valeurs professionnelles et humaines, véhiculées à travers l'expérience et les compétences de chacun des membres du cabinet. La pluridisciplinarité des prestations proposées, la disponibilité, la recherche permanente de votre satisfaction, ont permis au cabinet de se distinguer et de devenir une référence dans les domaines de l'expertise comptable.

Quelle que soit votre taille et votre activité, nous nous engageons à vous apporter un conseil de qualité dépassant largement le cadre obligatoire de la tenue de comptabilité.

*[lereboulet-associes.fr](http://lereboulet-associes.fr)*

## Eaglestone

Société spécialisée dans le développement et l'investissement immobilier, Eaglestone réalise des projets urbains d'envergure en Belgique et au Luxembourg.

Créer des immeubles durables, élégants et de qualité qui s'intègrent parfaitement dans la ville, telle est la préoccupation d'Eaglestone. Aussi, soucieuse d'embellir les espaces de vies, Eaglestone offre une place importante à l'art dans ses projets.

Eaglestone est actif dans les principaux segments à savoir le résidentiel, le bureau, le commercial, les résidences étudiants et les maisons de repos.

*[eaglestone.lu](http://eaglestone.lu)*

# La table ronde.

## Communication d'influence. *n.f.*

La communication d'influence est l'ensemble de procédés visant à susciter, infléchir, légitimer ou empêcher une décision dans le but de promouvoir ou de défendre un intérêt ou une idée, en utilisant comme principal levier d'action l'influence de l'opinion.

## Introduction

Cette table ronde, qui est la première que nous organisons, a pour objectif de mettre en lumière l'importance pour toute entreprise ou organisation de bien gérer sa communication et sa réputation pour entretenir une bonne notoriété.

4 thématiques ont été abordées durant cette table ronde :

Premièrement un rappel de ce qu'est la communication d'influence et les bases de celle-ci.

Dans un second temps, un historique vers une analyse actuelle pour finir vers une prospective sur l'évolution du métier avec un focus sur les médias sociaux.

Dans un troisième temps, l'importance de la mesure de sa notoriété et de son influence avec les outils adéquats pour une veille pertinente a été au coeur de la discussion.

Pour conclure cette table ronde, c'est la réputation et ses impacts financiers pour une entreprise qui ont été abordés.

## Déroulé de la soirée

La soirée s'est divisée en 4 temps majeurs :

À partir de 17h30 les invités ont été accueillis.

À 18h15 la table ronde a débuté.

À 19h45, les discussions de la table ronde se sont achevées et se sont suivies d'un cocktail pour fêter les 10 ans de l'agence.

# Les intervenants.

## Hélène Boulanger

*Université de Lorraine*

Vice présidente du conseil d'administration, Maître de conférence en sciences de l'Information-Communication et chercheuse en communication

## Nina Carrasco

*Kantar Media*

Directrice des relations agence nationale et internationale

## Frédéric Robin

*IBM Luxembourg*

Country General Manager

## Thomas Lereboulet

*Lereboulet & Associés*

Président du cabinet

## Kevin Casoli

*IRIS Luxembourg (Groupe Canon)*

Country Director

## Claude Foucault

*JetCom*

Directrice de l'agence, Conseil en communication et relations médias, Secrétaire générale du SYNAP

# Modération.

## Isabelle Margo

*France Bleu Sud Lorraine*

Animatrice



# Visuels.

Il sera possible de récupérer l'ensemble des photographies prises lors de la soirée dès vendredi matin en se rendant au lien suivant : <http://bit.ly/table rondeKC> ou en scannant le QRcode ci-dessous.



# Contact.

Envie d'en savoir plus sur Keep Contact, ou simplement de nous dire bonjour ? Par n'importe lequel de ces moyens nous sommes joignable et vous répondrons.

Mail : [contact@keepcontact.lu](mailto:contact@keepcontact.lu)

Téléphone : +352 26 67 26 56



/keepcontact



/keepcontact.lu



/keepcontact\_rp



/keepcontact

*[keepcontact.lu](http://keepcontact.lu)*

veille audience  
RP communication  
relations médias  
contenu réputation  
digital visibilité  
réseaux sociaux  
analyse stratégie

10 ans déjà.

**synap**

FIBEP



**Keep  
Contact**  
media relations & media monitoring

[keepcontact.lu](http://keepcontact.lu)